



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ

INSTYTUT MIĘDZYNARODOWEGO ZARZĄDZANIA I MARKETINGU, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

PS MARKETINGU SPORTU

Pierwsze w Polsce studia podyplomowe przygotowujące do pracy w działach marketingu klubów i innych organizacji sportowych oraz w przedsiębiorstwach prowadzących marketing przez sport (sponsoring sport). Takich specjalistów w dziedzinie marketingu sportu jest ciągle zbyt mało, a profesjonalizacja i komercjalizacja sportu oznacza zapotrzebowanie na coraz większą liczbę fachowców.

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy organizacji sportowych,
- kluby i związki sportowe,
- przedsiębiorstwa prowadzące marketing przez sport,
- absolwenci Podyplomowych Studiów Zarządzania w Sporcie, chcący uzupełnić swoją wiedzę z marketingu sportu

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz umiejętności zastosowania koncepcji marketingu w klubach i innych organizacjach sportowych.
- Dowiesz się, jak wykorzystać sport do realizacji celów marketingowych.
- Pozyskasz wiedzę z zakresu zastosowania koncepcji marketingu w organizacjach sportowych.
- Będziesz mieć szansę zostać specjalistą, który potrafi zawierać i realizować umowy sponsoringowe.
- Połączysz wiedzę teoretyczną z wieloma analizami przypadków.
- Wymienisz wiedzę i doświadczenia z innymi słuchaczami.
- Będziesz miał szansę połączenia wiedzy menedżerskiej, uzyskanej ramach Podyplomowych Studiów Zarządzania w Sporcie z wiedzą na temat marketingu sportu.
- Uzyskasz dostęp do materiałów dydaktycznych, zamieszczonych w Intranecie.
- Wykorzystasz koncepcję ko-kreacji wiedzy, czyli możliwość dzielenia się wiedzą przez słuchaczy i wykładowców dzięki wykorzystaniu mediów społecznościowych.

Opinia o studiach



„ Podyplomowe Studia Marketingu Sportu pozwoliły mi zdobyć wiedzę, ale i uporządkować ją. Zajęcia prowadzone przez osoby na co dzień związane z branżą sportową są zdecydowaną zaletą programu. Za bardzo cenną uważam także możliwość nawiązania kontaktów z innymi studentami, które, jak wiem z własnego doświadczenia, mogą w przyszłości dać początek wspólnym inicjatywom.

Agnieszka Kossakowska, absolwentka XI edycji

Wśród naszych absolwentów są:

- **Kajetan Broniewski** – trzykrotny olimpijczyk, brązowy medalista Igrzysk Olimpijskich w Barcelonie z 1992 r.
- **Paweł Januszewski** – lekkoatleta, specjalista biegu na 400 m przez płotki, mistrz Europy z 1998 r.
- **Aida Bella** – łyżwiarka szybka, specjalizująca się w short tracku, sześciokrotna mistrzyni Polski, brązowa medalistka Mistrzostw Europy w sztafecie w 2013 r.

W PROGRAMIE:

- Podstawy ekonomii sportu
- Wprowadzenie do zarządzania
- Podstawy marketingu
- Marketing usług
- Marketing sportu a marketing przez sport
- Koncepcja marketingu sportu i jego realizacja przez organizacje sportowe
- Rynek sportu w Polsce i na świecie
- Europejskie systemy zarządzania sportem
- Prawne uwarunkowania funkcjonowania organizacji sportowych
- Media a sport
- Sponsoring sportu
- Public relations w sporcie
- Współpraca organizacji sportowej z samorządem lokalnym w marketingu sportu

180 godzin

Całkowity koszt: **6500 zł** (możliwe dwie raty), zniżka dla absolwentów PS Zarządzania w Sporcie SGH. Zajęcia w soboty i niedziele co dwa tygodnie, od godz. 9.00.

WIĘCEJ NA: 

www.sgh.waw.pl/psms

tel. 22 564 93 49